



Sisältömarkkinointi ja luova suunnittelu

Suomen Teatterit ry:n Markkinointi- ja viestintäkoulutus 11.-12.5.2017

Suomen Teatterit ry:n koulutuksessa keväällä 2017 Riihimäen Teatterissa paneudutaan teattereiden markkinoinnin ja viestinnän kehittämiseen sisältömarkkinoinnin ja luovan suunnittelun kautta.

Ohjelma torstai 11.5. klo 10-17.00

9.00 Aamupala

9.30 Tervetuloa! *Hanna-Reetta Schreck, STEFI ja Matti Arnkil, Riihimäen Teatteri*

10.00 Sisältömarkkinointia teattereille: *Sopivasti somessa, Minna Luoma*

- Markkinointimaailman muutos lyhyesti: miksi somesta ja verkosta ei voi olla vuonna 2017 enää pois; miksi kaikki puhuvat vain sisältömarkkinoinnista?
- Mitä sisältömarkkinointi tarkoittaa: mitkä ovat sopivat kanavat juuri meille; miten sisältöjä tuotetaan; voiko sisältömarkkinointia olla ilman vuorovaikutusta; kannattako kaikki eli miten sisältömarkkinoinnin vaikuttavuutta mitataan?
- Mikä on sopiva määrä somea, kun aika ei riitä kuitenkaan kaikkeen?
- Sananen aamupäivän päätteeksi: mitä vaikuttajamarkkinointi tarkoittaa, ja miten teatterimme voisi hyötyä siitä?

13.00 Lounas

14.00 Sisältömarkkinointia teattereille: *Kaikki lähtee sisältösuunnitelmasta, Minna Luoma*

Pienryhmätehtävä: Sisältöjen tuottaminen eri kanaville on suunnitelmallista työtä. Sisältöjä ei voi tuottaa ilman etukäteen laadittua sisältösuunnitelmaa - lyhyt alustus aiheeseen.

Laaditaan pienryhmissä sisältömarkkinoinnin sisältösuunnitelma. Pohjana on teatterin oma markkinoinnin vuosikello, ja laatimisessa huomioidaan teatterin käytössä olevat digitaaliset kanavat (verkko, some-kanavat). Päivä sisältää ennakkotehtävän.

16.30 Lasillinen koulutuspäivän kunniaksi

19.00 ”Yksin Berliinissä”, *Riihimäen Teatteri*

21.30 Yhteinen illanvietto Scandic Riihimäen ravintolassa



SUOMEN TEATTERIT RY

MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI

☎ (09) 2511 2150 ✉ info@suomenteatterit.fi

Ohjelma perjantai 12.5. 9-14.30

09.00 Riihimäen Teatteri: Digiteatteri

Mitä tarkoittaa digitaalinen näyttämö omana taiteellisenä kokonaisuutenaan? Digiteatterissa esitetään digitaalisille kanaville ominaisia taiteellisia sisältöjä. Nämä sisällöt voivat mm. olla sosiaalista mediaa, videota, lisättyä todellisuutta eri tekniikoin sekä podcasteja. Näiden kautta käsitellään teatterin tekemistä erilaisista näkökulmista.

Digiteatteri on osa Digitaalinen yleisötyö -hanketta, jolla Riihimäen Teatteri on saanut rahoituksen Opetus- ja kulttuuriministeriöltä vuodelle 2017.

Digitaitelija Maria Oiva

10.00 Luovan suunnittelun peruskurssi: Miten idea rakennetaan markkinoinnin kokonaisuudeksi?

Arto Sivonen

Keskustelua idean kehittelystä ja tarinan kerronnasta, kohderyhmistä ja markkinoinnin kanavista. Mukana esimerkkejä markkinoinnin konsepteista ja taustatietoa siitä miten ne toteutettiin.

11.00 Kahvi

11.00 Työpajaosuus, Arto Sivonen

Tuo työpajaan yksin konkreettinen idea mitä haluat viedä eteenpäin. Se voi olla uusi tuote, palvelu tai vaikka tapahtuma. Kerro ideasi tiiviisti työpajan alussa, aikaa saat 30s. Lähdetään yhdessä rakentamaan idea kohti sen toteutusta.

12.30 Ideoiden läpikäynti

13.30 Viestintäkoulutus päättyy yhteiseen lounaaseen



SUOMEN TEATTERIT RY

MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI



(09) 2511 2150



info@suomenteatterit.fi

KOULUTTAJAT



Mikään tarina ei ole liian pieni kerrottavaksi. Minna Luoma on pitkän työuran sisältöjen parissa tehnyt sisällöntuottaja, toimittaja ja some-trainer, joka elää sanoista. Hän työskentelee omassa sisältötoimistossaan nimeltään Rouva Sana. Sanoin ja kuvin toteutettujen sisältöjen lisäksi Minna sparraa, puhuu, kouluttaa ja konsultoi asiakkaita verkkoon ja sosiaalisen mediaan liittyvissä kysymyksissä sekä uudistaa verkkosivuja sisällöllisesti. Hän on myös valtakunnallinen vaikuttajamarkkinoinnin lähettiläs.

Teatteri on erityisen lähellä Minnan sydäntä: ei vähiten siksi, että hänet löytää kotiseutunsa jokaisen uuden teatteriesityksen katsomosta.

www.rouvasana.fi



Arto Sivonen on markkinointiviestintäyrittäjä Mändagin perustaja, markkinoinnin suunnittelija ja kaupunkiaktiivi. Hän on ollut vuosien aikana pystyttämässä useita kansalaisvaikuttamiseen pyrkiviä hankkeita. Sivonen haluaa rakentaa markkinoinnin käsitteentän uusiksi, panostaa avoimeen viestintään ja ihmisten mukaan ottamiseen sisältöjen suunnitteluun aikaisessa vaiheessa. Hän uskoo rohkeaan uuden etsimiseen viestinnän ja kaupunkikulttuurin kentällä.

Sivonen työskenteli mainosmaailmassa suunnittelijana yli kahdenkymmenen vuoden ajan.

Aika opetti markkinoinnin ymmärtämistä, yhteistyötaitoja ja luovan työn kunnioittamista. Vain tämän koulun käymällä on mahdollista hallita markkinoinnin lainalaisuuksia myös tänä päivänä.

www.mandag.fi



SUOMEN TEATTERIT RY

MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI

 (09) 2511 2150  info@suomenteatterit.fi

Lisätietoja koulutuspäiviin liittyen:

Paikka: Riihimäen Teatteri, Hämeenaukio 1, 11100 Riihimäki.

Osallistumismaksu: 150 eur/hlö (sis. koulutuksen, materiaalit, lounaat ja kahvitukset). Esitys, illanvietto ja majoitus ovat omakustanteisia.

Ilmoittautuminen: Ilmoittautuminen tämän linkin kautta 27.4. mennessä:

<https://www.webropolsurveys.com/S/BB2918ACCF204041.par>

Peruutukset maksutta 2.5. mennessä. Sen jälkeen tehdyt peruutukset 50% kurssimaksusta.

Lounaat ja oheisohjelma:

Koulutukseen hintaan kuuluvat lounaat.

Torstaina Riihimäen Teatterin esitys *Yksin berlinissä* alkaa klo 19:

<http://riihimaenteatteri.fi/naytelma/yksin-berliinissa/> Liput 6€ kpl voitte varata suoraan teatterilta info@riihimaenteatteri.fi, mainitse varauksen yhteydessä osallistumisesi koulutukseen.

Esityksen jälkeen illan ohjelmaan kuuluu omakustanteinen illanvietto Scandic Riihimäen ravintolassa.

Illallisen hinta (3 ruokalajia) on 32€/hlö (juomat erikseen).

Majoittuminen:

Osallistujille on tarjolla majoituskiintiö Scandic Riihimäestä, 1hh 85€/yö ja 2hh 95€/yö.

Huoneet voi varata numerosta 019 7721, mainitse ”Suomen Teatterit”. Tarjous on voimassa 27.4. saakka.

Lisätietoja:

Järjestöasiantuntija Hanna-Reetta Schreck, puh. 09 2511 2150, hanna-reetta.schreck@suomenteatterit.fi

Lyhyesti myös tulevasta:

STEFI järjestää alustavien suunnitelmien mukaisesti syksyllä tutustumis- ja koulutusmatkan Tallinnaan paikallisen sisarjärjestömme vieraaksi, jos innostuneita mukaan lähtijöitä löytyy riittävästi. Voimme keskustella toukokuussa Riihimäelle, koska olisi paras ajankohta ja minkälaisia toiveita teillä on matkan sisällöistä.



SUOMEN TEATTERIT RY

MERITULLINKATU 33 G 2 00170 HELSINKI



(09) 2511 2150



info@suomenteatterit.fi