



SUOMEN TEATTERIT
FINLANDS TEATRAR

STEFIn viestintä- ja markkinointikoulutus 23.-24.5.2024

Koulutuspäivillä perehdytään Kuulu Oy:n toimitusjohtajan **Jonna Muurisen** kanssa tekoälyn hyödyntämiseen markkinoinnissa ja viestinnässä konkreettisilla esimerkeillä sekä pohditaan median muutosta ja mediayhteistyötä työelämäprofessori, toimittaja, media-asiantuntija **Riitta Monton** johdolla. Lisäksi kuullaan kaksi kiinnostavaa case-esimerkkiä STEFIn jäseneteattereista; **Tampereen Teatteri** esittelee ryhmämyynnin strategiaansa ja **& Espoon Teatteri** brändistrategiaansa ja -uudistustaan. Aikaa on tuttuun tapaan varattu myös ryhmäkeskusteluille ja vertaistuelle!

Torstai 23.5. (Hämeenlinnan Teatterin päänäyttämö)

09.30–10.00 Ilmoittautuminen ja aamukahvit

10.00–10.15 Tervetuloa // Anna-Elina Lyytikäinen, teatterinjohtaja (Hämeenlinnan Teatteri) ja Tiina Piispa, viestintä- ja yhteyspäällikkö (STEFI)

10.15–12.00 Tekoälyn käyttö markkinoinnissa ja viestinnässä // toimitusjohtaja Jonna Muurinen, Kuulu Oy

12.00–13.00 Lounastauko (Ravintola Verkatehdas)

13.00–14.15 Tekoälyn käyttö markkinoinnissa ja viestinnässä jatkuu

14.15–14.45 Kahvitauko

14.45–16.45 Jäsenistön case-esimerkit keskusteluineen

- **Ryhmä- ja yritysmyyntin strategia ja toimenpiteet** // myynti- ja markkinointipäällikkö Karoliina Lehtonen ja asiakkuusvastaava Inka Loppi, Tampereen Teatteri
- 10 min biotauko
- **&: n brändistrategia ja palvelumuotoilu, mavin strategiset hankkeet** // myynti- ja markkinointipäällikkö Karoliina Kiviluoto ja markkinointi- ja tiedotussihteeri Satu Ylirisku, & Espoon Teatteri

Iltaohjelma: Iltaohjelmavaihtoehtoja lisätiedoissa.

Perjantai 24.5. (Hämeenlinnan Teatterin päänäyttämö)

9.45–10.00 Aamun aloitus, kahvia tarjolla

10.00–12.00 Miten media toimii? Mikä toimittajaa kiinnostaa? // työelämäprofessori, toimittaja, media-asiantuntija Riitta Monto, Media ja viestintätoimisto Dicto

12.00–13.00 Lounastauko (Ravintola Verkatehdas)

13.00–14.30 Ryhmäkeskustelut

14.30–15.15 Keskustelujen koonti

Koulutuskuvaukset ja kouluttajat:

Tekoälyn käyttö markkinoinnissa ja viestinnässä

Koulutuksen tavoitteena on antaa osallistujalle hyvä yleiskäsitys, miten ja missä kohdassa markkinoinnin ja viestinnän suunnittelua ja toteutusta tekoälyä voi käyttää. Luvassa on sekä inspiraatiota ja ideointia että tekoälytyökalujen esittelyä. *Osallistujat saavat aiheeseen virittävän ennakkotehtävän sekä ennakkokyselyn ennen koulutuspäivää. Koulutus sisältää myös pieniä kokeiluja, joten otathan oman kannettavan koneesi mukaan.*



Jonna Muurinen on digimarkkinointitoimisto [Kuulun](#) perustaja ja toimitusjohtaja. Hän on työskennellyt viimeiset 23 vuotta markkinoinnin, viestinnän ja median parissa. Muurisella on kansainvälisen yritysviestinnän maisteritutkinto Oulun yliopistosta, digimarkkinoinnin erikoistumisopinnot OAMK:sta sekä täydennyskoulutuksia brändäyksestä ja palvelumuotoilusta. Tekoälystä hän kouluttanut mm. NordicMarketingin, Rastor-instituutin, MIF:in sekä Kuulun omista koulutuksissa.

Miten media toimii? Mikä toimittajaa kiinnostaa?

Koulutuksessa pohditaan median muutosta sekä kuullaan konkreettisia esimerkkejä mediayhteistyöstä. Riitta Monto kertoo omasta näkökulmastaan, miten teattereiden kannattaisi toimittajia lähestyä ja mikä toimittajia kiinnostaa. *Riitta ottaa koulutukseensa liittyen vastaan ennakkokysymyksiä ja -tapauksia, joten voit ilmoittautumislomakkeen yhteydessä jättää kommenttisi hänelle.*

Riitta Monto on Turun yliopiston humanistisen tiedekunnan työelämäprofessori ja Turun Sanomien entinen päätoimittaja, jonka ura



kattaa mediakanavat radiosta televisioon ja sanomalehdestä podcastiin. Koulutukseltaan hän on FM, Turun yliopiston yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan kunniatohtori. Montolla on lisäksi oma media- ja viestintätoimisto [Dicto](#). (Kuva: Hanna Oksanen, Turun yliopisto)

Lisätietoja koulutuspäiviin liittyen:

Paikka: Hämeenlinnan Teatteri (Keinusaarentie 5, Hämeenlinna).

Osallistumismaksu: 185 €/hlö (sis. 2 pv koulutuksen, materiaalit, lounaat ja kahvit). Illanvietto ja majoitus ovat omakustanteisia. Peruutus maksutta 6.5. klo 9 mennessä, sen jälkeen tehdyt peruutukset 50 % maksusta. Huom. paikkoja on rajoitetusti.

Ilmoittautuminen ma 6.5. klo 9.00 mennessä:

<https://link.webpolsurveys.com/EP/OAE9D58A8EDB5B56>

Hotelli: Osallistujille on varattu 22.–24.5. avoin standard-luokan huonekiintiö Sokos Hotel Vaakunasta (Possentie 7, Hämeenlinna). Jokainen varaa ja maksaa majoituksensa itse. Huonehinnat: 115 € 1hh/vrk ja 130 € 2hh/vrk.

- Sokos Hotel Vaakuna Hämeenlinna, p. 020 1234 636, vaakuna.hameenlinna@sokoshotels.fi, varaustunnus: **STEFI2024**.
- Nettisivun kautta www.sokoshotels.fi, varaustunnus: **BSTEFI2024** (valitse oikea kaupunki ja majoituspäivät, varaustunnus syötetään kohtaan "Varauskoodit").

Varaus kannattaa tehdä hyvissä ajoin, sillä hotelli vapauttaa kiintiötä säännöllisin väliajoin, kuitenkin viime. 7.5. mennessä.

Iltaohjelmaa to 23.5.:

- [Suistoklubilla](#) baari illalla auki ja musavisa klo 20:00 alkaen
- Verkatehtaalla [Musiikkiteatteri Spektrin *Elämää parrasvaloissa* – musiikkiteatteriesitys](#) klo 19.00. Liput 29 € koodilla SUOMENTEATTERIRY.

Lisätietoja: viestintä- ja yhteyspäällikkö Tiina Piispa tiina.piispa@suomenteatterit.fi p.040 542 7281



SUOMEN TEATTERIT

EERIKINKATU 3 B, 4. KRS 00100 HELSINKI

.....
info@suomenteatterit.fi