



## STEFIn viestintä- ja markkinointikoulutus 15.–16.5.2025

Kevään 2025 koulutuspäivien yläteemana on *tulevaisuuden haasteet*. Ensimmäisenä päivänä saamme alansa huipulta, myynnin valmentaja **Kert Kenneriltä** intensiivisen ja ajankohtaisen myyntivalmennuksen. Iltapäivällä kokeillaan uutta ideatori-konseptia keskinäisen tiedon jakamiseen. Toisena koulutuspäivänä virittäydytään omarahoitukseen ja sponsorointiin **Johanna Piisin** keynote-puheenvuorolla ja jatketaan **Oulun teatterin** case-esimerkillä yritysysteistyöstä. Koulutuspäivät päättää asiakaskokemuksen asiantuntija **Elina Piskonen**, joka johdattaa meidät soveltamaan palvelumuotoilua viestinnän, markkinoinnin ja asiakaskokemuksen kehittämiseen.

### Torstai 15.5. (& Espoon teatteri)

**09.30–10.00 Ilmoittautuminen ja aamukahvit**

**10.00–10.15 Tervetuloa** // Jussi Sorjanen, taiteellinen johtaja, & Espoon teatteri ja Tiina Piispa, viestintä- ja yhteyspäällikkö, STEFI

**10.15–12.00 Moderni myynti ja markkinointi –valmennus** // toimitusjohtaja, myynnin valmentaja Kert Kenner, Kenner Company Oy

**12.00–13.00 Lounastauko** (Bar Juoru)

**13.00–14.15 Moderni myynti ja markkinointi –valmennus** jatkuu

**14.15–14.45 Kahvitauko** (Bar Juoru)

**14.45–16.30 Ideatori:** Jaetaan jäsenistön parhaita viestintä-, markkinointi- tai myynti-ideoita; pieniä tai isoja, ajatuksen poikasia tai hankkeita, kokeiluja tai valmiita prosesseja. Alkuun kuullaan lyhyet pitchaukset, jonka jälkeen on mahdollisuus kierrellä ”torilla” ja kuulla valitsemistaan aiheista lisää.

**16.30–18.00 Afterwork Bar Juorussa:** Koulutuspäivän jälkeen jatketaan vapaamuotoisesti keskusteluja, verkostoitumista ja vertaistukea drinkkien ääressä (omakustanteinen).

### Perjantai 16.5. (& Espoon teatteri)

**9.30–10.00 AamuJuorussa** tarjolla kahvia ja verkostoitumista

**10.00–11.00 KEYNOTE: Kulttuurin omarahoituksen kehittäminen** // toimitusjohtaja Johanna Piisi, Kultasuu Oy

**11.00–12.00 Jäsenistön case: Oulun teatterin yritysysteistyö // myyntivastaava Anne Roth,**  
Oulun teatteri

**12.00–13.00 Lounastauko (Bar Juoru)**

**13.00–15.00 Palvelumuotoilulla vaikuttavaa viestintää // Kouluttaja, asiakaskokemuspäällikkö**  
Elina Piskonen, Viestinmuoto

**15.00–15.15 Päätös**

## Koulutuskuvaukset, kouluttajat ja puhujat:

### KOULUTUS: Moderni myynti ja markkinointi –valmennus

Valmennuksessa syvennytään modernin myynnin tärkeimpiin osa-alueisiin ja haasteisiin. Sisältö keskittyy erityisesti seuraaviin teemoihin:

- **Asiakkaiden ostokäyttäytymisen muutos:** Mitä asiakkaat arvostavat myynnissä ja myyjissä vuonna 2025?
- **Moderni myynnin systeemi X:** Kaikki myy – miten jokainen voi vaikuttaa myynnin onnistumiseen?
- **Vaikuttava markkinointi:** Kuinka tehdä tuloksellista markkinointia sekä yrityksenä että yksilönä?
- **Uusasiakashankinta:** Miten kontaktoida, kohdata ja tarjota houkuttelevia ratkaisuja?
- **Tuotetuputtajasta arvon myyjäksi:** Kuinka myyjä voi aidosti tuottaa asiakkaalle arvoa?
- **Asiakassuhteiden johtaminen ja syventäminen:** Miten olemassa olevia asiakkuuksia voidaan kehittää?
- **Moderni myynnin johtaminen:** Työkalut ja toimintatavat myynnin johtamiseen muuttuvassa toimintaympäristössä.
- **Henkilökohtainen kehittyminen:** Omien kehityskohteiden ja toimenpiteiden tunnistaminen sekä määrittely.

**Kert Kenner** on yksi Suomen tunnetuimmista ja arvostetuimmista modernin myynnin kehittäjistä ja valmentajista. Hänellä on yli 20 vuoden kokemus myyntivalmennuksesta ja yli 1000 yrityksen toimintatapojen kehittämisestä. Kert on toinen *#MYYNLIKIRJA – Menesty uuden ajan B2B-myyntissä* kirjoittajista sekä suosituksen *#MYNTIPODI*-podcastin vetäjä. Kert on valittu Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten (MMA) myynnin lähettilääksi, ja hän toimii perustamansa valmennusyrityksen [Kenner Company Oy:n](#) toimitusjohtajana ja myyntivalmentajana.



### KEYNOTE: Kulttuurin omarahoituksen kehittäminen

Keynote-puheenvuoro pureutuu ajankohtaiseen markkinatilanteeseen ja esittelee rahoitusinstrumentteja sekä kulttuurin sponsorointia Suomessa. Lisäksi saadaan ”10 things to remember” –muistilista omaan kehittämistyöhön!

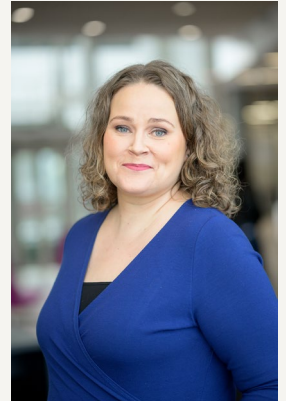


**KTM Johanna Piisillä** on pitkä ja monipuolinen kokemus erilaisista markkinoinnin johtotehtävistä sekä liikkeenjohdosta niin Suomessa kuin kansainvälisesti. Vuosituhannen vaihteessa Johanna työskenteli suomalaisen kulttuurisponsoroinnin ja yritysten yhteiskuntavastuun pioneerin, Image Match Oy:n palveluksessa. Sen jälkeen hän siirtyi mainosmaailmaan toimien asiakkuus- ja ryhmäjohtajana. Vuodesta 2012 alkaen Johanna on toiminut yrittäjänä ja toimitusjohtajana [Kultasuu Oy:ssä](#). Yhtiö tarjoaa asiakkailleen asiantuntijapalveluita markkinoinnin, rahoituksen sekä strategisen johtamisen kehittämiseksi. Lisäksi Johannalla on viime vuosina ollut monia luottamustoimia: tällä hetkellä hän on mm. Akseli Gallen-Kallelan museosätiön hallituksen puheenjohtaja.

## KOULUTUS: Palvelumuotoilulla vaikuttavaa viestintää

Koulutuksen tavoitteena on tarjota viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisille tietoa siitä, miten palvelumuotoilu voi auttaa kiinnostavan viestinnän ja ilahduttavien asiakaskokemusten tuottamisessa. Lisäksi tavoitteena on auttaa osallistujia pohtimaan, voisiko palvelumuotoilun lähestymistapa toimia pienimuotoisemmin osana arjen tekemistä tai laajemmin oman organisaation viestinnän ja markkinoinnin kehittämisessä. Koulutuksessa tarjotaan esimerkkejä ja työkaluja sekä aloittelijoille että muotoilua jo pidempään soveltaneille.

**Elina Piskonen** on kouluttanut satoja ammattilaisia soveltamaan palvelumuotoilua viestinnän, markkinoinnin ja asiakaskokemuksen kehittämiseen. Hänen erikoisosaamistaan on henkilöstöä ja asiakkaita tarkoituksenmukaisesti osallistavien projektien suunnittelu ja toteutus. Elina työskentelee asiakaskokemuspäällikkönä Opetushallituksessa, ja lisäksi hän kouluttaa ja sparraa organisaatioita sivutoimisesti [Viestinmuoto](#)-toiminimen kautta. Aiemmin hän johti viestintätoimisto Kaiun palvelumuotoilutoimintoa. Elina yhdistää työssään palvelumuotoilun ihmiskeskeisen lähestymistavan ja pitkän kokemuksen viestinnän, asiakaskokemuksen ja organisaatioiden kehittäjänä.



### Lisätietoja koulutuspäiviin liittyen:

**Paikka:** & Espoon teatteri (Revontulentie 8, Tapiola, Espoo).

**Osallistumismaksu:** 185 €/hlö (sis. 2 pv koulutuksen, materiaalit, lounaat ja kahvit). Yhden päivän osallistuminen 110 €/hlö. Afterwork ja majoitus ovat omakustanteisia. Peruutus maksutta 28.4. klo 10 mennessä, sen jälkeen tehdyt peruutukset 50 % maksusta. Huom. paikkoja on rajoitetusti.

**Ilmoittautuminen ma 28.4. klo 10.00 mennessä [TÄSTÄ](#).**

**Hotellit:** Lähistöllä on kaksi hyväksi todettua Sokos Hotellia, perinteinen Tapiola Garden ja edullisempi Heymo1. Tapiola Garden sijaitsee Tapiolassa ja Heymo1:sta on nopea bussiyhteys teatterin viereen ja myös metroyhteys Tapiolaan. Molemmista saa hyvän edun S-Etukortilla. Lue lisää: <https://www.sokoshotels.fi/hotellit/espoo>

Lisää majoitusvalikoimaa löytyy Helsingistä, josta pääsee metrolla nopeasti ja kätevästi & Espoon teatterille (pysäkki: Tapiola). &:läiset järjestävät metroasemalle opastuksen 😊

**Lisätietoja:** viestintä- ja yhteyspäällikkö Tiina Piispa [tiina.piispa@suomenteatterit.fi](mailto:tiina.piispa@suomenteatterit.fi), p.040 542 7281