



STEFIn viestintä- ja markkinointikoulutus 7.–8.5.2026

Kevään 2026 koulutuspäivät pidetään Lahden kaupunginteatterin betonibrutalismin syleilyssä – ”Rakastu betoniin!”. Ensimmäisenä päivänä kuullaan Gigle Oy:n **Inkeri Borgmanin** ajatuksia myynnin kasvun mahdollisuuksista. Jäsenistön case-esimerkkeinä kuulemme **Stella Polariksen** konseptoimasta uudesta työelämädraama-tuotteesta ja **Lappeenrannan kaupunginteatterin** näkökulmia yleisötyön kehittämiseen. Iltapäivällä jatketaan viime keväänä suuren suosion saanutta ideatori-konseptia keskinäisen tiedon jakamiseen. Toisena koulutuspäivänä saamme Kuulu Oy:n **Ville Pohjoselta** tiukan setin visuaalisesta tarinankerronnasta markkinoinnissa. Koulutuspäivät päätetään Työterveyslaitoksen psykologin **Liisa Puskalan** työhyvinvointia ja jaksamista käsittelevään osioon.

Torstai 7.5. (Lahden kaupunginteatteri, Pieni näyttämö)

09.30–10.00 Ilmoittautuminen ja aamukahvit (sis. kahvi/tee + aamiaissämpylä)

10.00–10.15 Tervetuloa

teatterinjohtaja Lauri Maijala, Lahden kaupunginteatteri ja
viestintä- ja yhteyspäällikkö Tiina Piispa, STEFI

10.15–12.15 Myyjä ei ole taikuri – kasvu syntyy kysynnästä

toimitusjohtaja Inkeri Borgman, Gigle Oy

12.15–13.15 Lounastauko (ylälämpio, sis. kasvislounasbuffet + kahvi/tee)

13.15–14.15 Jäsenistön Case-esimerkit

Case TED: Työelämädraama kehitettiin tiiviissä yhteistyössä asiakkaan kanssa
tuottaja Marie-Louise Eklund-Räisänen, Improvisaatioteatteri Stella Polaris

Näkökulmia yleisötyön kehittämiseen: *Elinvoimaa yleisötyöstä* -hanke
asiakuuskoordinaattori Miika Asikainen, Lappeenrannan kaupunginteatteri

14.15–14.45 Kahvitauko (ylälämpio, sis. kahvi/tee + makea pala)

14.45–16.30 Ideatori: Jaetaan jäsenistön parhaita viestintä-, markkinointi- tai myynti-ideoita; pieniä tai isoja, ajatuksen poikasia tai hankkeita, kokeiluja tai valmiita prosesseja. Alkuun kuullaan lyhyet pitchaukset, jonka jälkeen on mahdollisuus kierrellä ”torilla” ja kuulla valitsemistaan aiheista lisää.

18.00 alkaen iltaohjelmaa (lue lisää info-osuudesta).

Perjantai 8.5. (Pieni näyttämö)

9.30–10.00 Tarjolla aamukahvia ja verkostoitumista (sis. kahvi/tee)

10.00–12.00 Visuaalinen tarinankerronta esittävän taiteen markkinointiin
luova johtaja Ville Pohjonen, Kuulu Oy

12.00–13.00 Lounastauko (ylälämpio, sis. kasvislounasbuffet + kahvi/tee)

13.00–14.30 Työhyvinvoinnin iltapäivä: Epävarmuudessa jaksaminen
psykologi, erityisasiantuntija Liisa Puskala, Työterveyslaitos

14.30–14.45 Päätös ja ensi vuonna tavataan...

Koulutuskuvaukset ja kouluttajat:

KOULUTUS: Myyjä ei ole taikuri – kasvu syntyy kysynnästä

Joskus luovalla alalla ajatellaan, että hyvä myyjä pystyy myymään mitä tahansa – hiekkaa autiomaahan, jäätä napa-alueelle. Myyjän tehtävä ei ole luoda kysyntää tyhjästä, vaan tarjonnan tulisi vastata siihen, mitä asiakkaat oikeasti haluavat ja tarvitsevat. Myyntiä pidetään usein haastavana lajina, mutta kysynnän ja tarjonnan kohdatessa, sen ei pitäisi tuntua liian vaikealta. Mitkä kaikki asiat vaikuttavat myynnin tuloksellisuuteen? Miten organisaation tulisi tukea myyjän arvokasta työtä? Miten myyjän tulisi toimia, jotta organisaatio voi aidosti kasvaa?



Inkeri Borgman on toiminut luovilla aloilla ja myynnin parissa yli 20 vuotta yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla. Viime vuosina Inkeri on toiminut oman yrityksensä [Gigle Oy:n](#) toimitusjohtajana luovan ja kulttuurialan, liiketalouden ja digitalisaation rajapinnoilla. Koulutukselta hän on kulttuurituottaja sekä musiikin maisteri. Tällä hetkellä hän tekee osa-aikaisesti kauppatieteiden maisterin tutkintoa Jyväskylän yliopistossa ja toimii luottamustehtävässä Suomen Yrittäjät ry:n Elinkeino- ja teollisuusvaliokunnassa.

KOULUTUS: Visuaalinen tarinankerronta esittävän taiteen markkinointiin

Koulutuksen tavoitteena on antaa osallistujille selkeä malli ja käytännön tekniikat, joilla he osaavat vangita esittävän taiteen tunteen, liikkeen ja hetken digikanaviin, sekä valita kuhunkin kanavaan parhaiten sopivat formaatit ja tarinakulmat. Koulutuksen aikana opitaan tuottamaan laadukasta ja vaikuttavaa sisältöä ketterästi pienellä budjetilla sekä kirjoittamaan tekstejä, jotka tukevat lipunmyyntiä, uutiskirjeviestintää ja sosiaalisen median konversiota. Lisäksi osallistujat saavat kokonaiskuvan vuoden 2026 keskeisistä sisältö- ja yleisötrendeistä esittävän taiteen kontekstissa ja oppivat soveltamaan niitä oman organisaationsa viestintään ja markkinointiin.

Ville Pohjonen on yksi Suomen visuaalisen tekoälypuolen näkyvimmistä tekijöistä. Hän on Kuulun luova johtaja ja yksi omistajista. Hänellä on kahdentoista vuoden kokemus visuaalisen työn ammattilaisena ja seitsemän vuoden kokemus alan kouluttajana. Ville tunnetaan selkeänä, inspiroivana ja käytännönläheisenä kouluttajana, jonka koulutuksista lähtee täynnä energiaa ja monia käytännöllisiä työkaluja rikkaampana. Lue lisää Villestä [Kuulun verkkosivuilta](#).



KOULUTUS: Työhyvinvoinnin iltapäivä: Epävarmuudessa jaksaminen



Perjantain työhyvinvoinnin iltapäivässä käsitellään työhyvinvointia yleisesti sekä erityisesti voimavarojen tasapainottamista ja jatkuvassa epävarmuudessa jaksamista. Koulutus sisältää myös parikeskusteluita ja sen tavoitteena on antaa työkaluja itselle ja tiimille.

Liisa Puskala on Työterveyslaitoksen psykologi ja erityisasiantuntija. Liisa on omien sanojensa mukaan *työhyvinvoinnin kansankynttilä*, joka auttaa työpaikkoja vahvistamaan voimavarojaan ja onnistumisen olosuhteita. Voit tutustua Liisaan [Työterveyslaitoksen sivuilla](#) ja [LinkedInissä](#).

Lisätietoja koulutuspäiviin liittyen:

Paikka: Lahden kaupunginteatteri, Pieni näyttämö (Kirkkokatu 14, Lahti).

Osallistumismaksu: 185 €/hlö (sis. 2 pv koulutuksen, materiaalit, lounaat ja kahvit). Yhden päivän osallistuminen 110 €/hlö. Iltaohjelma ja majoitus ovat omakustanteisia. Peruutus maksutta 20.4. klo 10 mennessä, sen jälkeen tehdyt peruutukset 50 % maksusta. Huom. paikkoja on rajoitetusti!

Ilmoittautuminen 20.4. klo 10.00 mennessä [TÄSTÄ](#).

Hotellit:

- **Seurahuone Lahti** (Aleksanterinkatu 14, Lahti)
Seurahuoneelle on varattu huonekiintiö 6.–8.5.2026. Huonehinnat: 1 hh 114,71 € / huone / yö ja 2 hh 140,29 € / huone / yö. Huonehintaan sisältyy runsas hotelliaamiainen, asiakassaanun käyttö, Wi-Fi ja alv. Hotellihuoneet ovat käytettävissä tulopäivänä klo 15.00 alkaen lähtöpäivään klo 12.00 saakka. Erikoishinnan saa varaamalla huoneen kiintiötunnuksella **BSTEFI**. Solo Sokos Hotel Lahden Seurahuone, p. 020 1234 655 tai s-postilla seurahuone.lahti@sokoshotels.fi. Nettisivun kautta osoitteesta www.sokoshotels.fi.
- **Scandic Lahti City** (Kauppakatu 10, Lahti)
Scandicissa ei ole varsinaista kiintiötä, mutta huoneita voi varata alennushintaan hotellin varaustilanteen mukaan viimeistään 10 päivää ennen saapumista. Huonevaraukset voi tehdä suoraan alennushintaan seuraavan linkin kautta: [VARAA MAJOITUS](#) tai koodilla **CGRO**, jos linkin kautta varaaminen ei ole mahdollista. Hinta ja peruutusehdot määräytyvät valitun varaustyyppin mukaan, ja varaus vahvistetaan luottokortilla. Scandic Friends -jäsenille suositellaan tarkistamaan myös kanta-asiakastarjoukset.

Iltaohjelma torstaina 7.5.:

Illalla on mahdollisuus valita kahdesta Lahden kaupunginteatterin esityksestä: [Mamma!](#) klo 18.30 Suurella näyttämöllä tai [Haapajärven Elvis](#) klo 18.00 Studionäyttämöllä. Lippujen hinta on koulutukseen osallistuville 15 € ja ne varataan koodilla "STEFI" teatterin lipunmyynnistä ltkliiput@lahti.fi tai p. 0600 30 5757. Lippukiintiö on voimassa 16.4.2025 asti. Sen jälkeen voi toki vielä ostaa lippuja, jos tilaa on!

Esitysten jälkeen on mahdollisuus vielä kokoontua ja viettää iltaa Pub Virastossa (Vesijärvenkatu 11).

Muuta infoa:

- Teatterin edustalla on yleisöpysäköintialue, joka on koulutuspäivien aikana osallistujien käytettävissä maksutta.
- Teatterin narikka on auki ja käytössä koulutuspäivien ajan.
- Tietoa esteettömyydestä ja saavutettavuudesta löytyy [Lahden kaupunginteatterin verkkosivuilta](#).
- STEFIn tilaisuuksien yleiset periaatteet löydät [TÄÄLTÄ](#).

Lisätietoja: viestintä- ja yhteyspäällikkö Tiina Piispa tiina.piispa@suomenteatterit.fi, p.040 542 7281