



SUOMEN TEATTERIT

SUOMEN TEATTERIT

Asiakastutkimus 2025–2026

Pasi Lahtinen

bondata

Sisältö

- 01 Yleistä tutkimuksesta
- 02 Tutkimuksen keskeisiä tuloksia
- 03 Vastaaajien taustatiedot
- 04 Tutkimustulokset



Tutkimuksen toteutus

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset (*).
Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti raportointijärjestelmässä.

TAVOITE	Suomen Teatterit ry:n jäsenorganisaatioiden asiakastutkimuksen tavoitteena on kartoittaa asiakkaiden tyytyväisyyttä teattereiden toimintaan, asiakaspalveluun, markkinointiin ja viestintään sekä selvittää suosittelutodennäköisyys ja arvio teattereiden toiminnan kehityksestä. Tutkimus selvittää myös vallitsevia trendejä asiakkaissa, kuten teatterissa käynnin tiheyttä ja käynnin syitä. Tutkimus toteutetaan osallistuneiden Suomen Teatterit ry:n jäsenorganisaatioiden yhteistutkimuksena.
TIEDONKERUU	Tutkimus aloitettiin osallistuneiden teattereiden yhteistutkimuksena syksyllä 2025 ja saatiin päätökseen keväällä 2026. Tutkimus toteutettiin Bondatan toteuttamilla sähköisillä lähetyksillä sekä identifioimattomien yleislinkkien + QR-koodien kautta, joita teatterit jakoivat omissa kanavissaan. Teatterit saivat itse valita tiedonkeruumetodinsa.
KOHDERYHMÄ & VASTAUSMÄÄRÄ	Kohderyhmän muodostivat teattereiden asiakkaat ja teatterikävijät. Tutkimus perustuu 25 400 vastaukseen.
TIETOA TUTKIMUKSESTA	Tutkimus on jatkoa vuonna 2022-2023 tehtyyn yhteistutkimukseen. Tuloksia vertaillaan soveltuvin osin.

(* Teatterin tuloksen vertailu kaikkiin osallistuneisiin teattereihin esitetään erillisessä raportissa, joka toimitetaan teatterille kun tutkimuskokonaisuus on saatu läpivietyä kaikkien tutkimukseen osallistuneiden teattereiden osalta.

Vastaajien taustatiedot

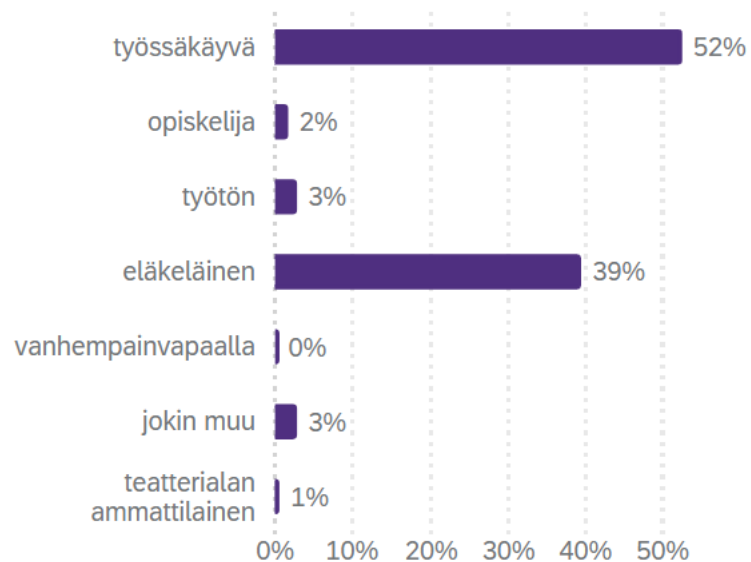


Vastausmäärät teattereittain

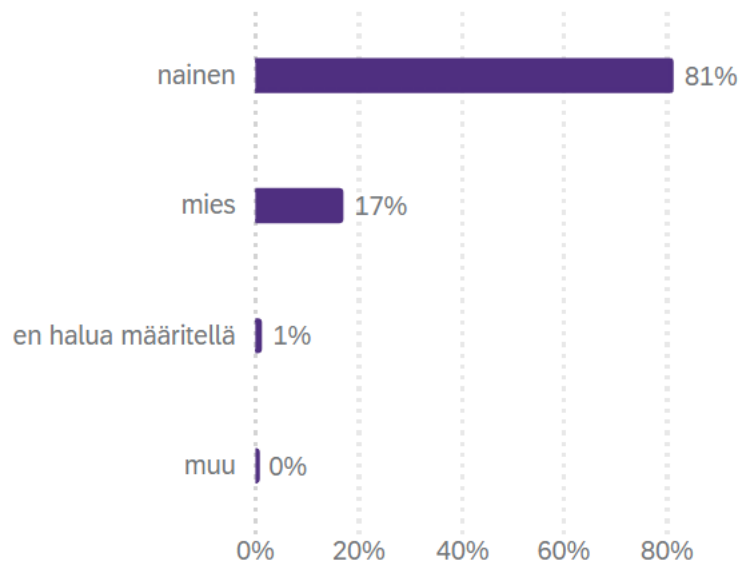
	2022-2023	2025-2026
Åbo Svenska Teater	525	
Helsingin Kaupunginteatteri	4 708	
Joensuun kaupunginteatteri	1 387	1 496
Jyväskylän kaupunginteatteri	1 317	
Kotkan Kaupunginteatteri		451
Kouvolan Teatteri		2 457
Lahden kaupunginteatteri	2 293	3 221
Lappeenrannan kaupunginteatteri		1 272
Mikkelin Teatteri	1 401	
Musiikkiteatteri Kapsäkki	589	
Oulun teatteri		1 100
Suomen Kansallisteatteri		4 430
Tampereen Teatteri	3 115	1 133
Tampereen Työväen Teatteri	2 209	6 645
Turun Kaupunginteatteri	3 402	
Unga Teatern		60
Vaasan kaupunginteatteri		2 016
Viirus rf		851
Zodiak – Uuden tanssin keskus		268

Vastaajien taustatiedot

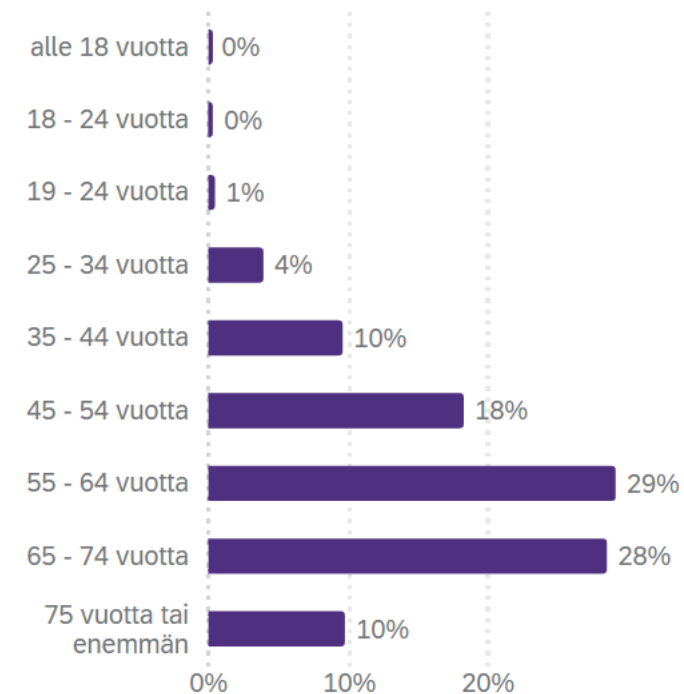
Ammattiasema 25 308



Sukupuoli 25 035



Ikä 25 028



Tyypillinen vastaaja on 55-74-vuotias työssäkäyvä tai eläkkeellä oleva nainen.

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia



Keskeiset tulokset

78%

vastasi, että
päällimmäinen syy
käydä teatterissa
on halu nähdä
tietty esitys.

80 % / 2022-2023

40%

vastaajista käyttää
yli 50 euroa illan
aikana
(teatterilipun lisäksi).

39 % / 2022-2023

80%

kokee teatterin omat
nettisivut
mieluisimmaksi tavaksi
saada tietoa.

80 % / 2022-2023

6,1/7

kokonaisarvosana
teattereille

6,1 / 2022-2023

64

suosittehuhalukkuus
NPS

64 / 2022-2023
VERTAILUTieto, NPS 43

47%

vastaajista arvioi
teatterin toiminnan
parantuneen viime
vuosina.

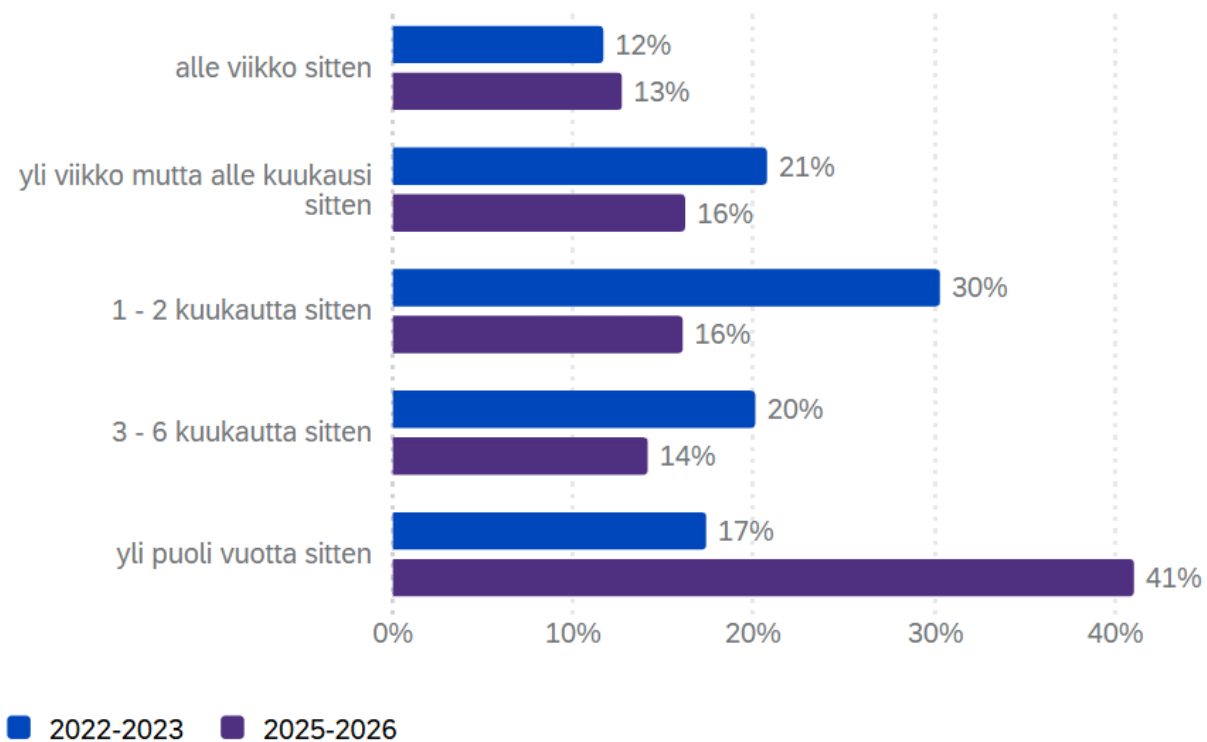
46 % / 2022-2023

Tutkimustulokset



Viimeisin teatterikäynti

Milloin viimeksi kävitte tässä teatterissa? 46 229

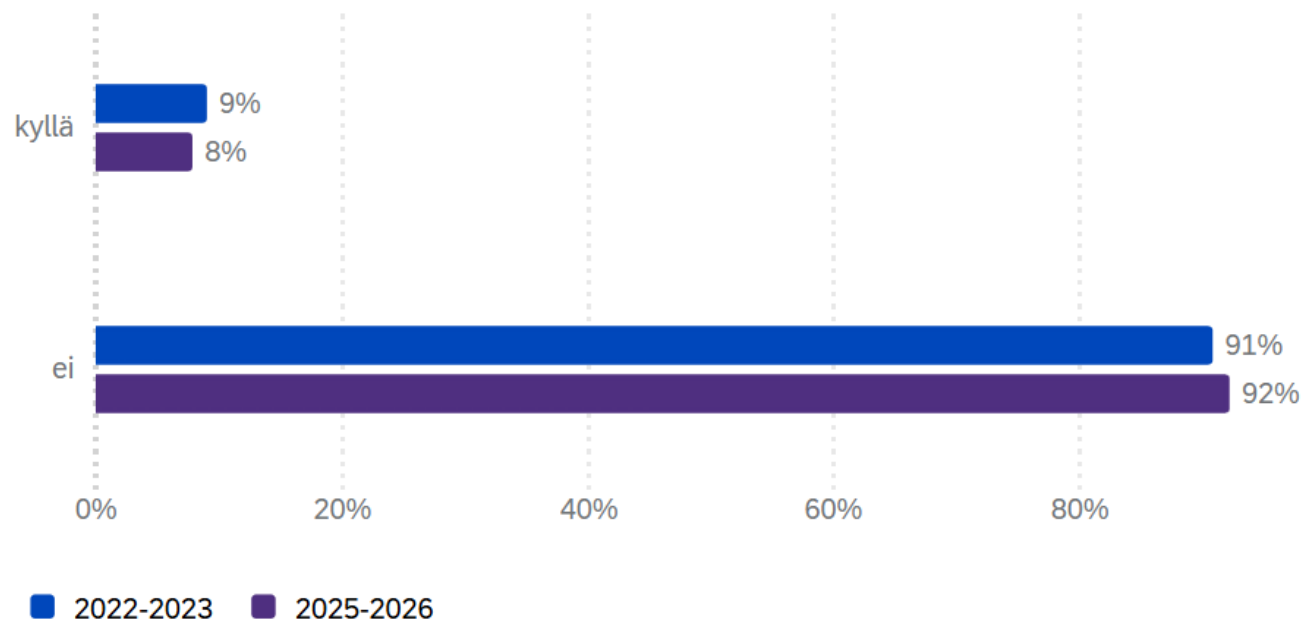


Vuosina 2025–2026 suurin osa vastaajista on käynyt arvioimassaan teatterissa viimeksi yli puoli vuotta sitten (41 %).

Ensikertalaisuus teatterivierailulla

Oliko viimekertainen vierailunne ensimmäinen tässä teatterissa?

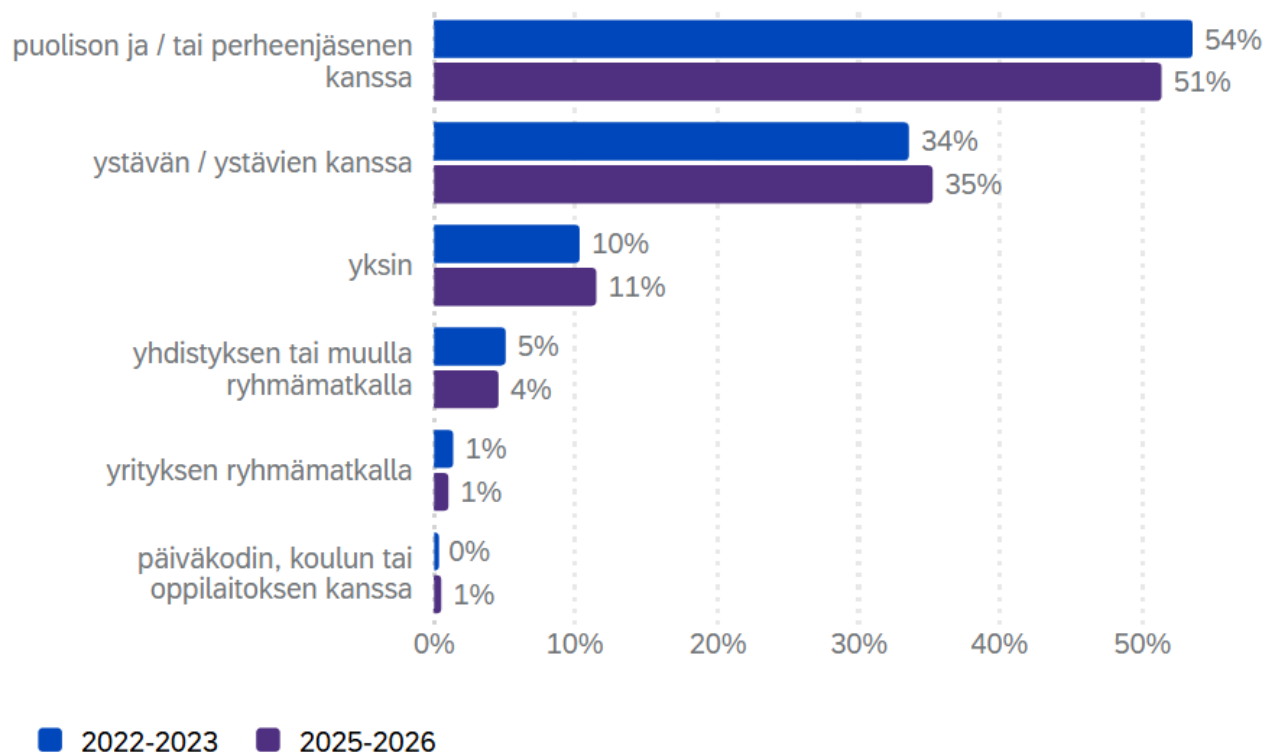
46 160



Valtaosa vastaajista on vieraillut käymässään teatterissa aiemminkin. Ensikertalaisia on vain pieni osuus.

Viime käyntikerran seurue

Kenen kanssa olitte tässä teatterissa viime käynnillänne? 46 250

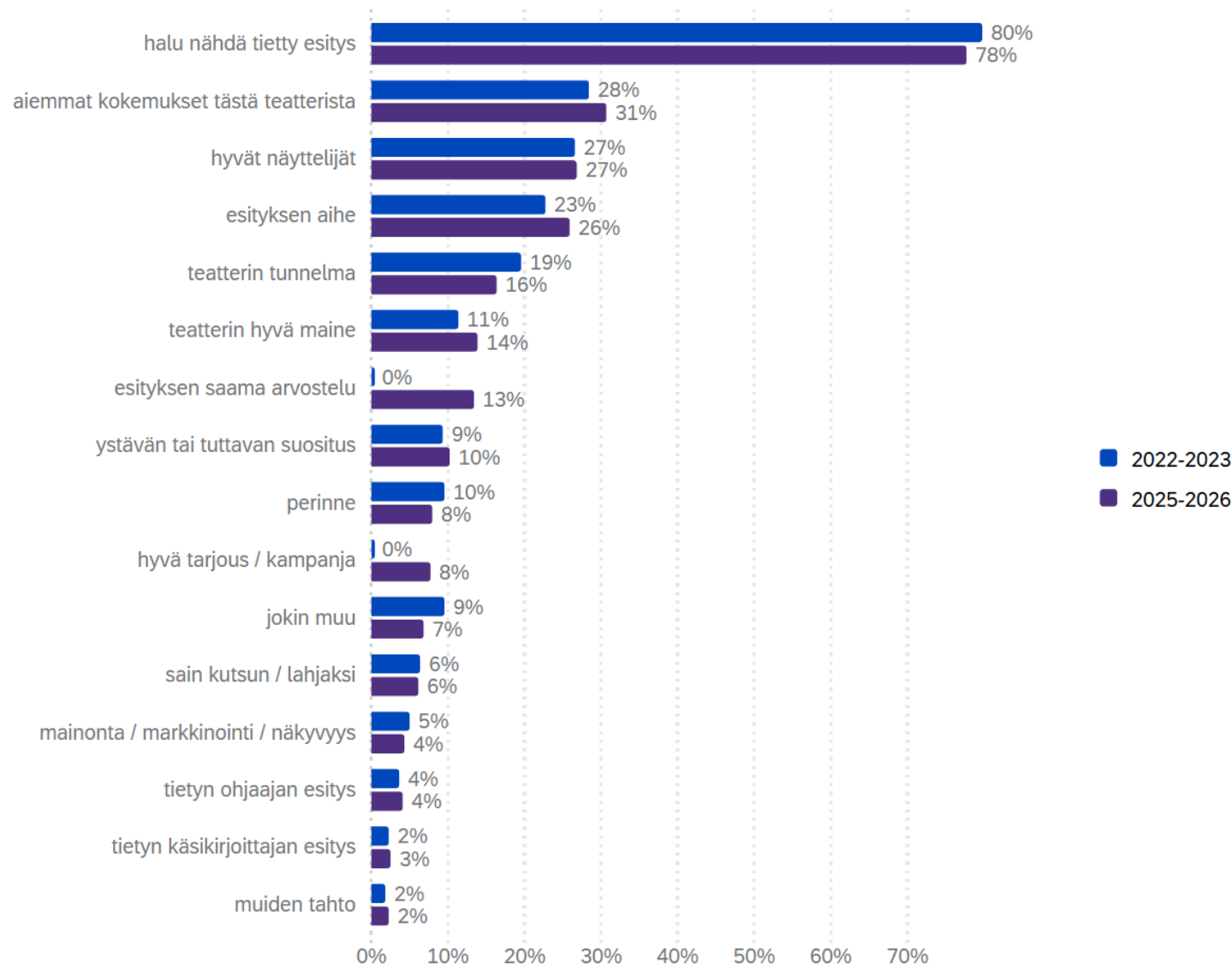


Teatterissa käydään yleisimmin puolison tai perheenjäsenen kanssa.

Päällimmäiset syyt viime vierailulle

Mitkä olivat päällimmäiset syyt tulla viime käynnillä tähän teatteriin? Voitte valita useamman vaihtoehdon.

46 290

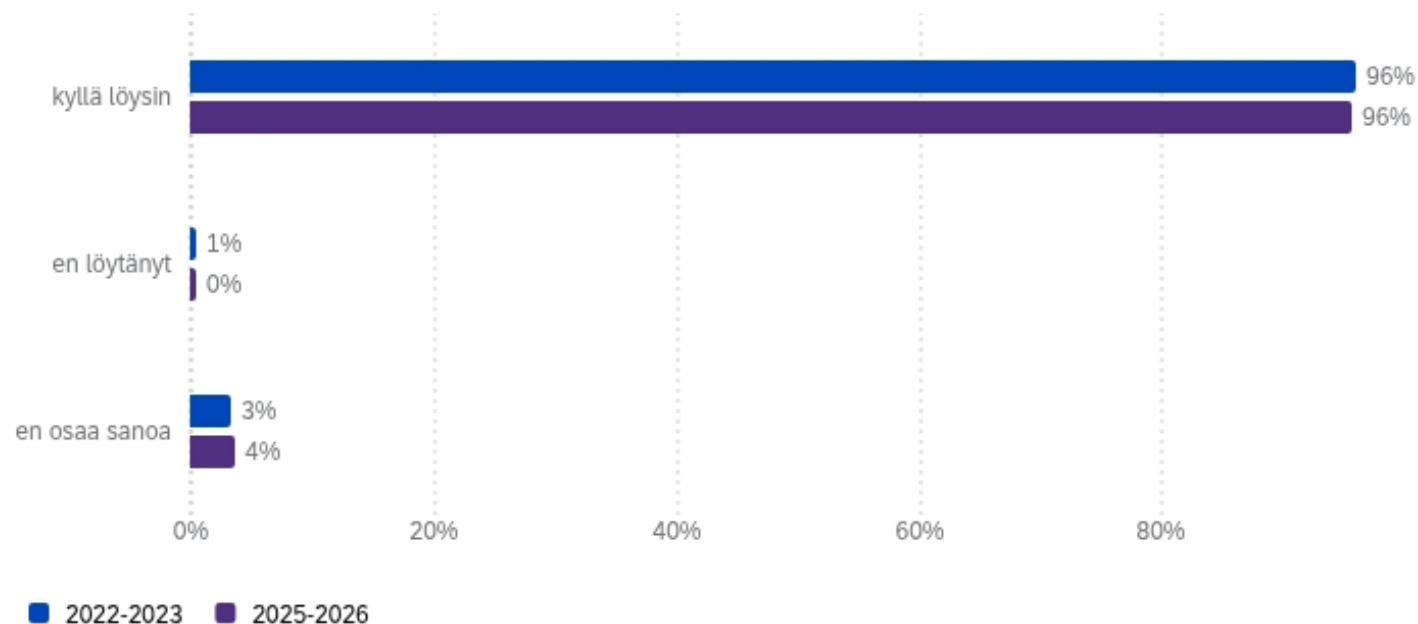


Tärkein syy teatterikäynnille on halu nähdä tietty esitys, ja sen merkitys on pysynyt erittäin korkeana. Muita keskeisiä syitä ovat aiemmat kokemukset teatterista, hyvät näyttelijät ja esityksen aihe.

Tiedon löytäminen

Löysittekö viime kerran käyntinne yhteydessä helposti tietoa tästä teatterista ja sen ohjelmistosta?

46 244



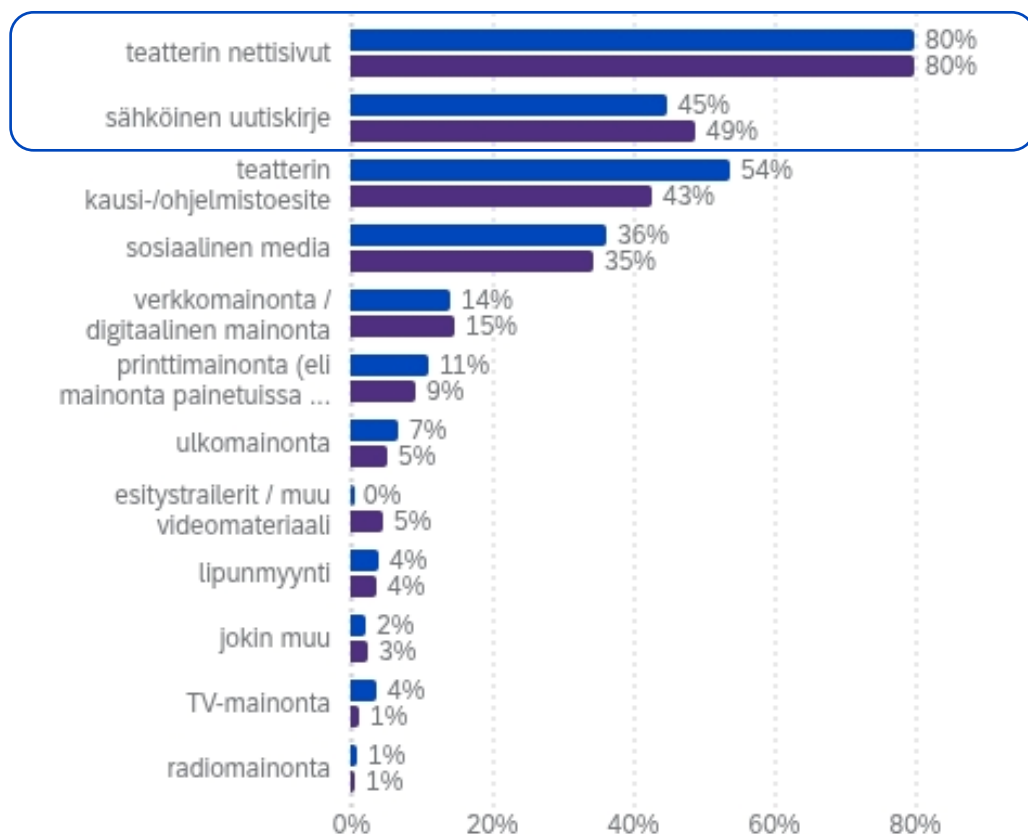
Tietoa teatterista ja sen ohjelmistosta löydetään erittäin hyvin. Lähes kaikki vastaajat kokevat löytäneensä tarvitsemansa tiedon, eikä tuloksessa ole tapahtunut muutosta.

Ne vastaajat, jotka eivät löytäneet tietoa (n=122), perustelivat tätä pääasiassa verkkosivujen sekavuudella ja tiedon (esim. lipunosto, aikataulut ja esitystiedot) vaikealla löydettävyydellä. Lisäksi kaivattiin näkyvämpää viestintää ja tarkempaa sisältö- sekä käytännön tietoa.

Osa ei aktiivisesti etsinyt tietoa.

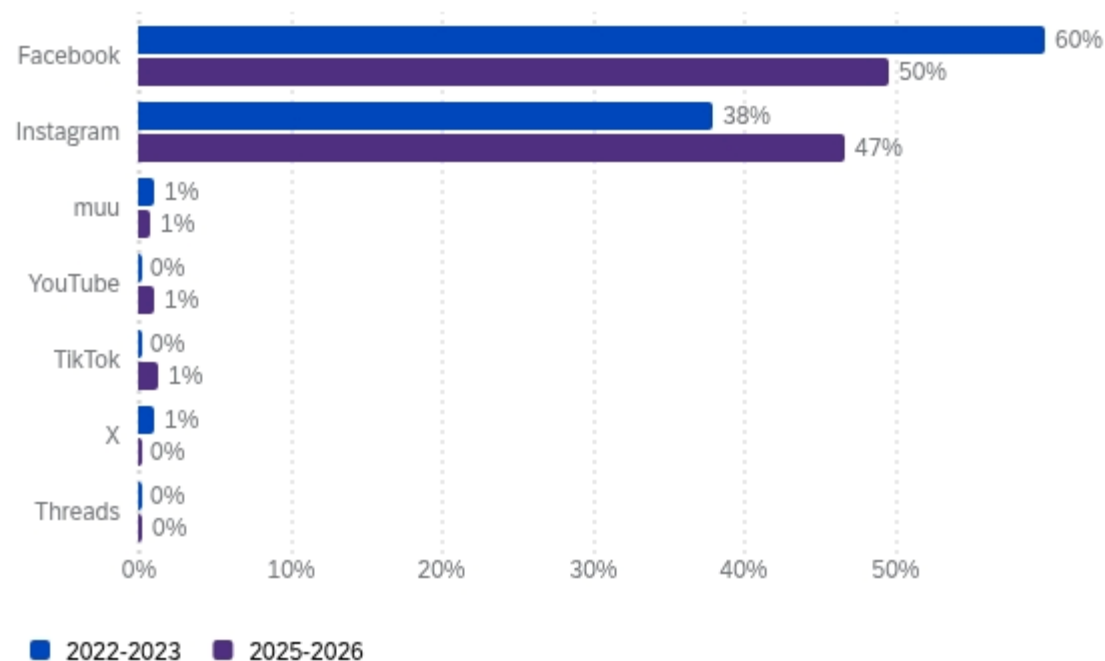
Mieluisimmat tavat saada tietoa

Valitkaa seuraavista enintään kolme mieluisinta tapaa saada tietoa tästä teatterista ja sen ohjelmistosta. 46 283



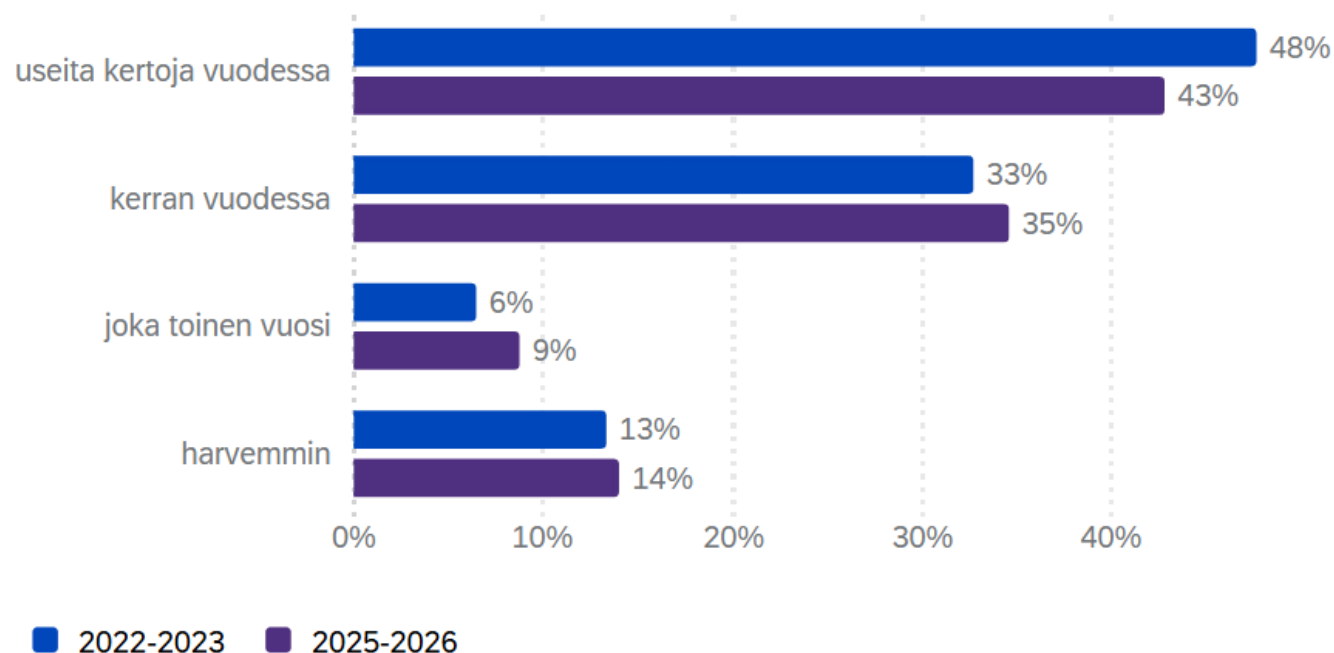
■ 2022-2023 ■ 2025-2026

Jos sosiaalinen media: mistä sosiaalisen median kanavasta? 16 364



Käyntitiheys tässä teatterissa

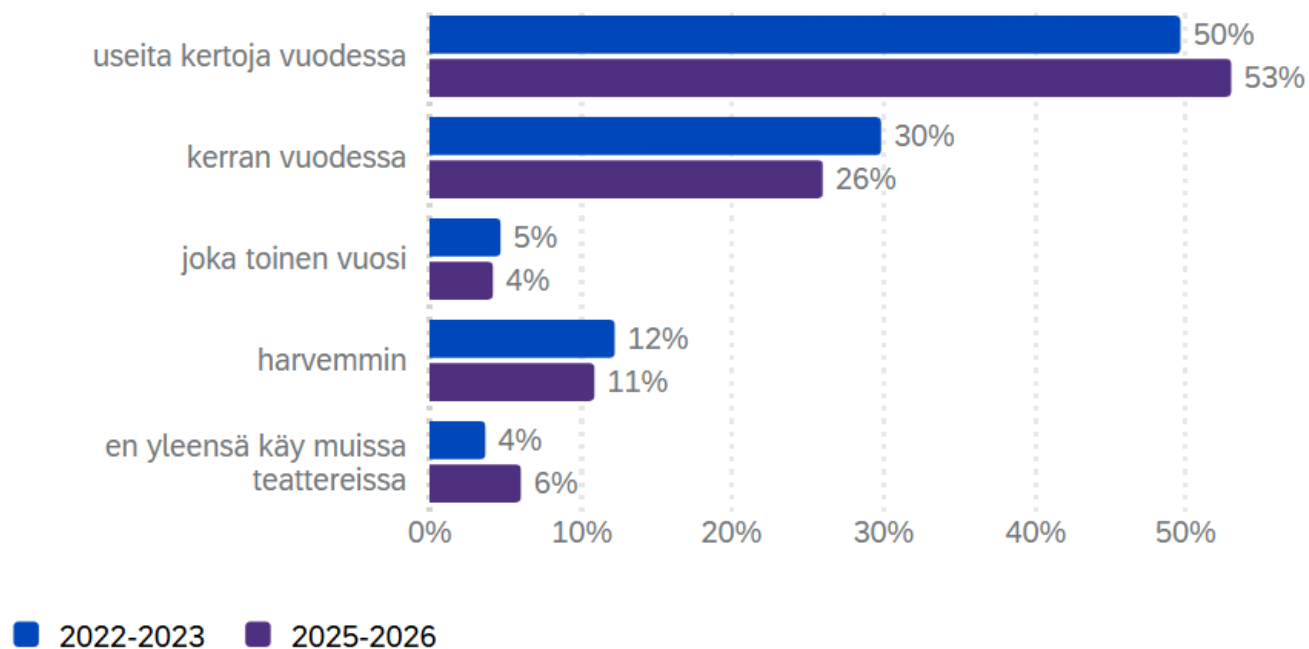
Kuinka usein keskimäärin käynte tässä teatterissa? 46 115



Teatterissa käydään melko aktiivisesti. 43 prosenttia vastaajista käy teatterissa useita kertoja vuodessa, ja runsas kolmannes käy kerran vuodessa.

Käyntitiheys muissa teattereissa

Kuinka usein keskimäärin käynte muissa teattereissa? 46 270

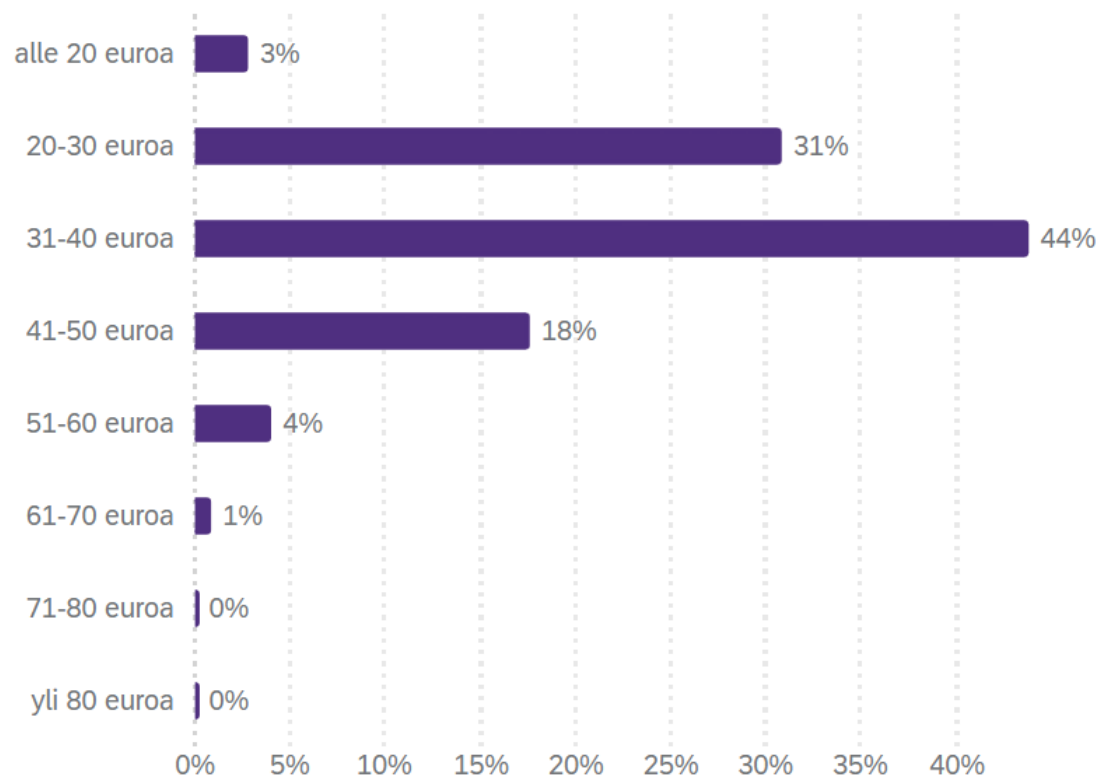


Muissakin teattereissa käydään aktiivisesti, ja käyntitiheys on jopa hieman kasvanut.

Teatterilipun hinta

Mikä on mielestänne kohtuullinen hinta teatterilipulle?

25 355



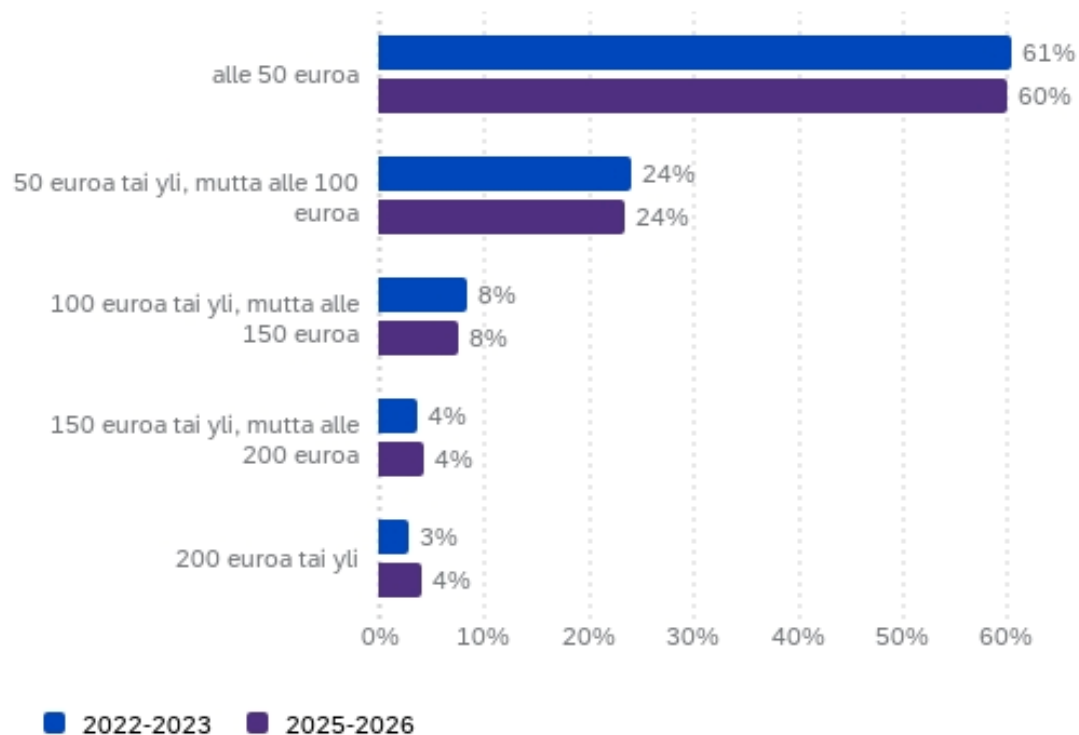
■ 2025-2026

75 prosenttia vastaajista pitää kohtuullisena teatterilipun hintana 20–40 euroa, kun taas yli 50 euron hintoja pitää kohtuullisena vain harva.

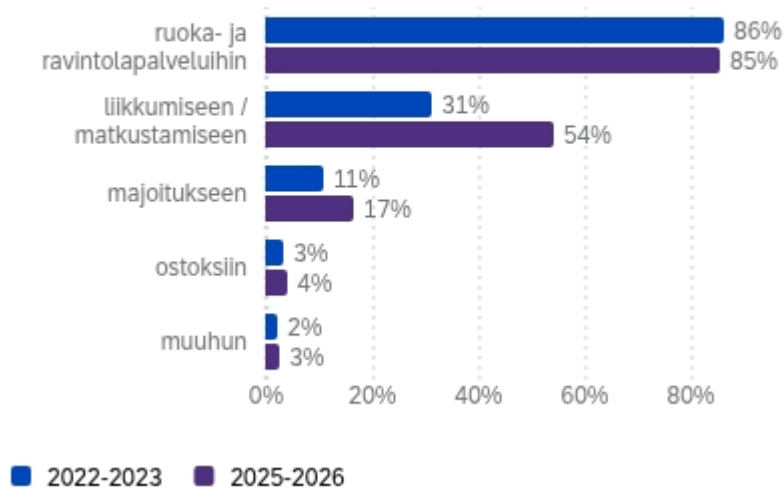
Kysymyksen vaihtoehtoja muutettiin 2025-2026 vuoden lomakkeella. Vuosina 2022-2023 79 prosenttia vastaajista piti alle 50 euroa kohtuullisena hintana ja yli 50 euroa piti kohtuullisena 5 prosenttia. 16 prosenttia arvioi kohtuullisuuden riippuvan esityksestä.

Rahan käyttö teatterikäynnin yhteydessä

Arvioikaa, kuinka paljon keskimäärin käytätte rahaa yhden teatteri-illan aikana teatterilipun lisäksi (muut teatteripalvelut sekä taksi-, ravintola- ja majoituskustannukset). 46 229



Mihin tyypillisesti käytätte rahaa teatterissa käynnin yhteydessä? 45 729



60 prosenttia käyttää teatteri-illan aikana alle 50 euroa lipun lisäksi. Rahaa käytetään pääasiassa ruoka- ja ravintolapalveluihin sekä liikkumiseen ja matkustamiseen.

Mielikuvat teattereista

Ensimmäisenä mainittu



Kaikki mainitut



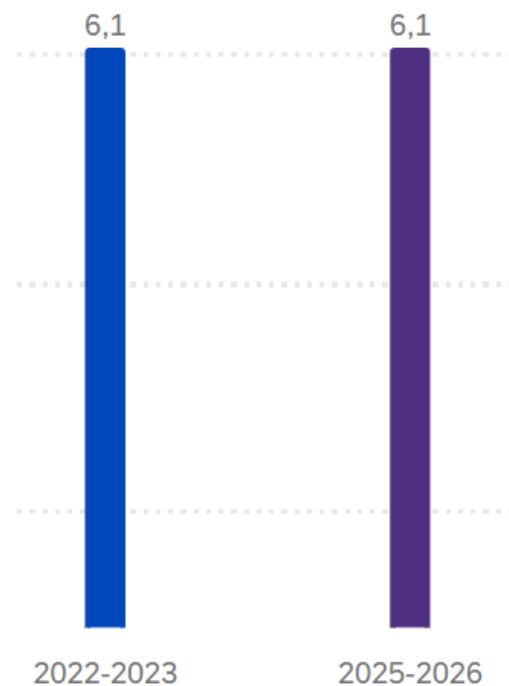
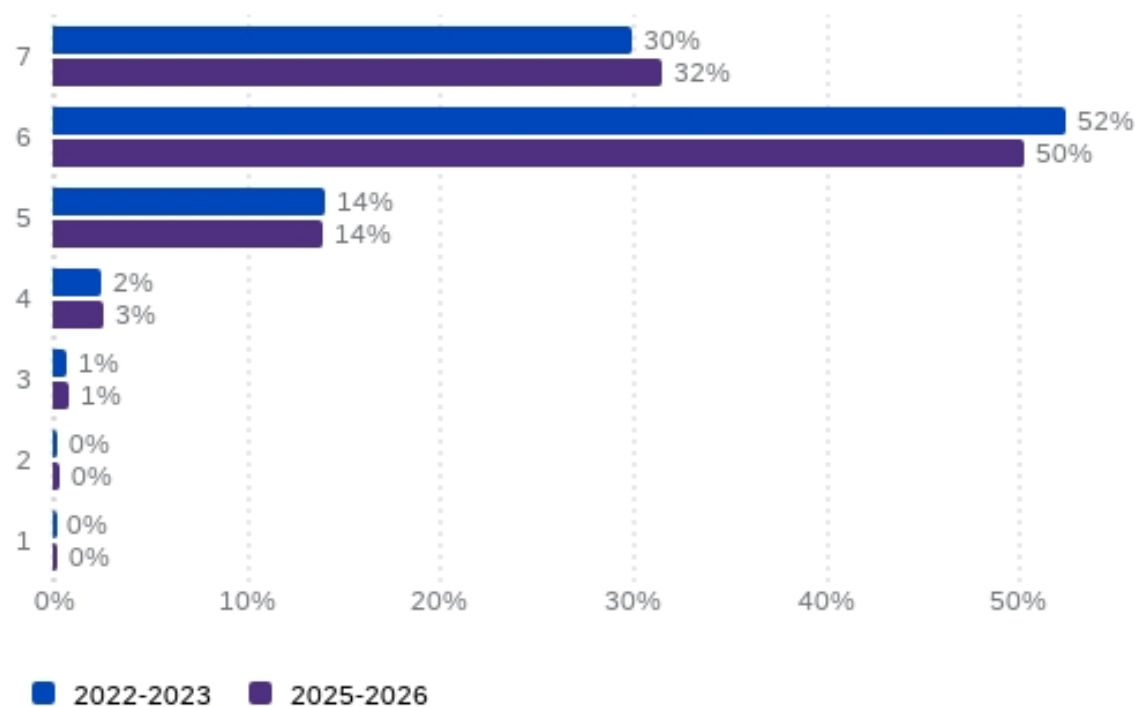
Kaikkien tekijöiden kehitys

Teattereiden onnistumisen arviointi	2022-2023	2025-2026	Muutos
lipunmyynnin sujuvuus henkilökohtaisessa lipunmyyntipalvelussa	6,1	6,1	0,0
lipunmyynnin sujuvuus verkkokaupassa	6,0	6,1	0,1
aulapalveluiden sujuvuus	6,1	6,1	0,0
turvallisen tilan periaatteet (kunnioitus, vastuu, osallistumisen mahdollistaminen ja häirintään puuttuminen)		6,0	
esitysten laadukkuus	6,0	6,0	0,0
esitteiden / painotuotteiden informatiivisuus ja selkeys	5,9	6,0	0,1
uusista esityksistä tiedottaminen	5,8	5,9	0,1
verkkosivut	5,8	5,9	0,1
teatterin toiminnan saavutettavuus		5,9	
teatterin tunnettuus	5,9	5,9	0,0
imago	5,9	5,8	-0,1
esitysten mielenkiintoisuus	5,8	5,8	0,0
ongelma- ja muutostilanteiden hoitaminen	5,7	5,7	0,0
esitysten ajankohtaisuus	5,6	5,7	0,1
ravintolapalvelun laatu	5,7	5,6	-0,1
kestävä kehitys		5,6	
markkinoinnin ja viestinnän kiinnostavuus	5,5	5,6	0,1
tilojen esteettömyys		5,4	
ryhmä- ja yritysmyynnin sujuvuus		5,4	
näkyvyys sosiaalisen median kanavissa	5,2	5,3	0,1
näkyvyys erilaisissa tapahtumissa / tilaisuuksissa		5,2	
Kaikkien tekijöiden keskiarvo	5,80	5,78	-0,02

	2022-2023	2025-2026	Muutos
Vain vertailukelpoisten tekijöiden keskiarvo	5,80	5,83	0,03

Kokonaisarvosana teatterille

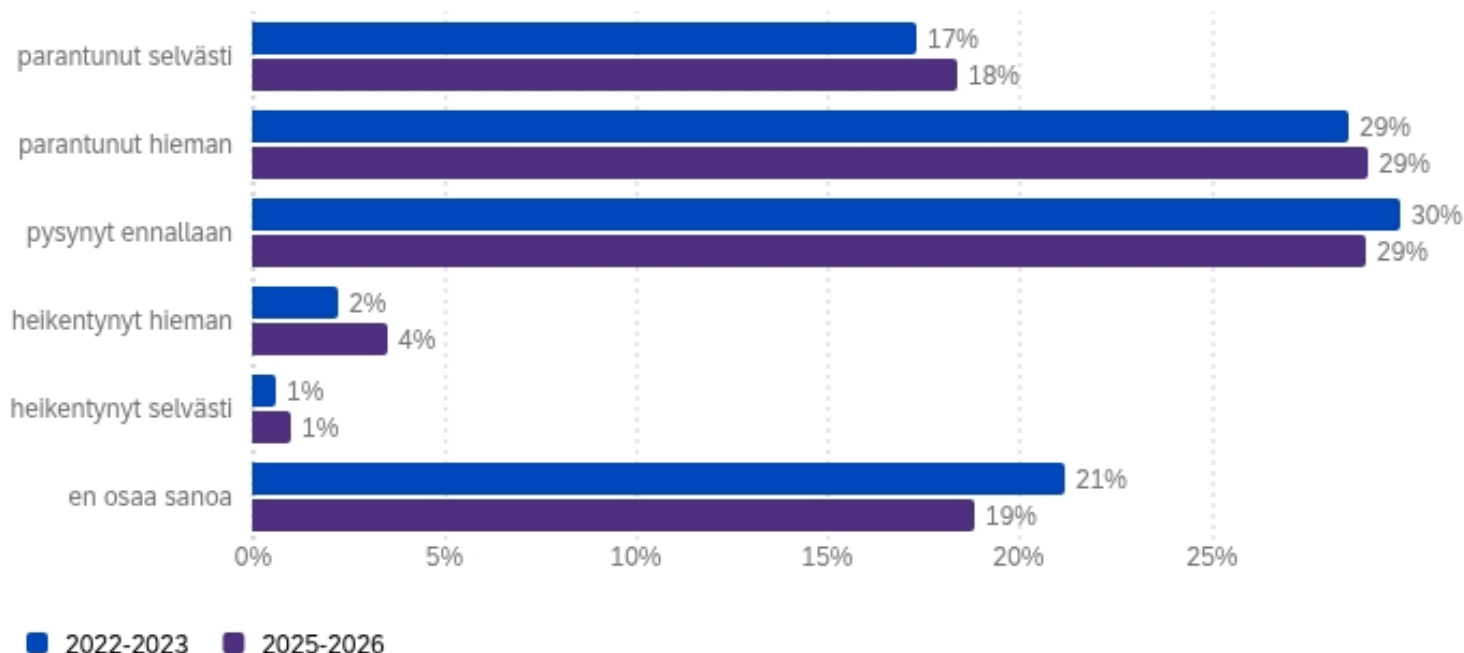
Kokonaisarvosana tälle teatterille. Asteikko: 1 = erittäin huono ... 7 = erittäin hyvä 45 937



Toiminnan kehittyminen

Miten arvioitte tämän teatterin toiminnan kokonaisuutena kehittyneen viime vuosina?

45 872

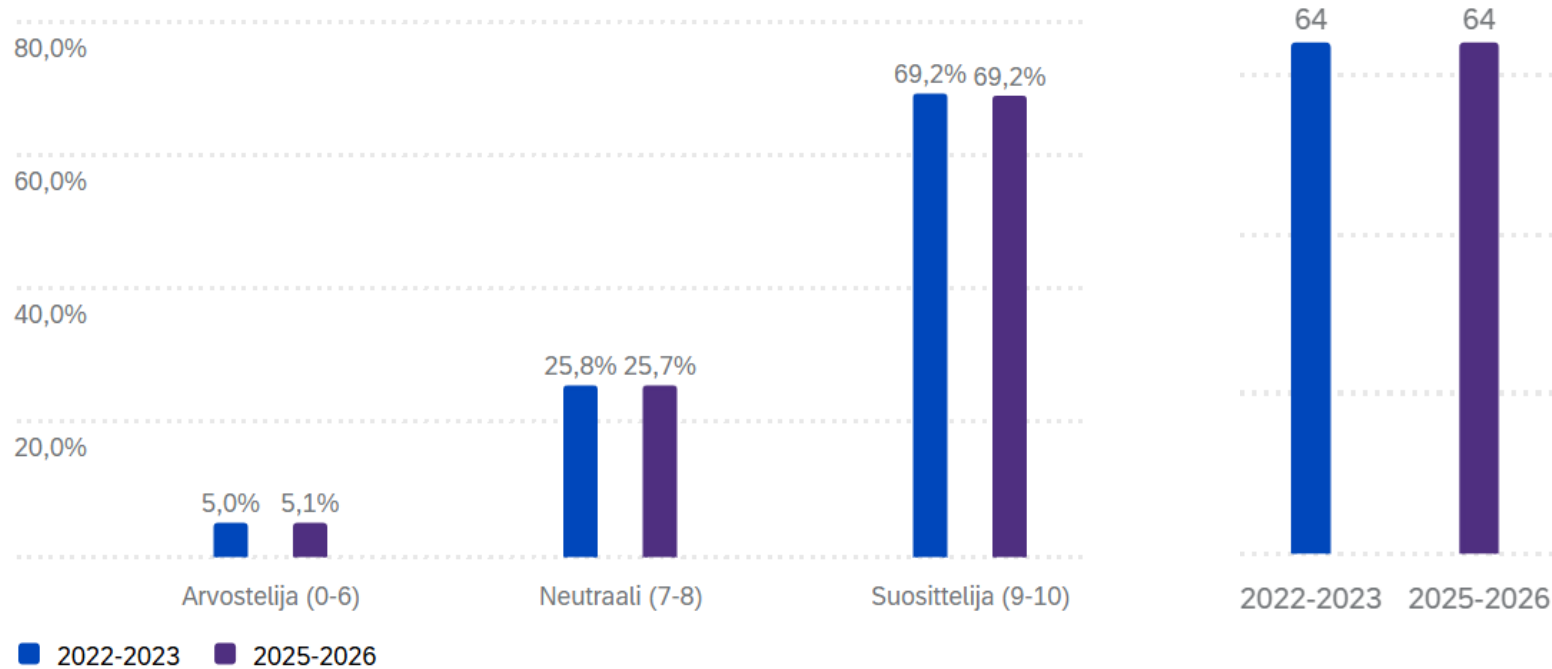


Arviot teattereiden kehityksestä ovat pääosin myönteisiä tai neutraaleja. Noin puolet kokee toiminnan parantuneen, kun taas 29 prosenttia arvioi sen pysyneen ennallaan. Heikentyneeksi toiminta koetaan vain harvoin, ja epävarmojen osuus on hieman pienentynyt.

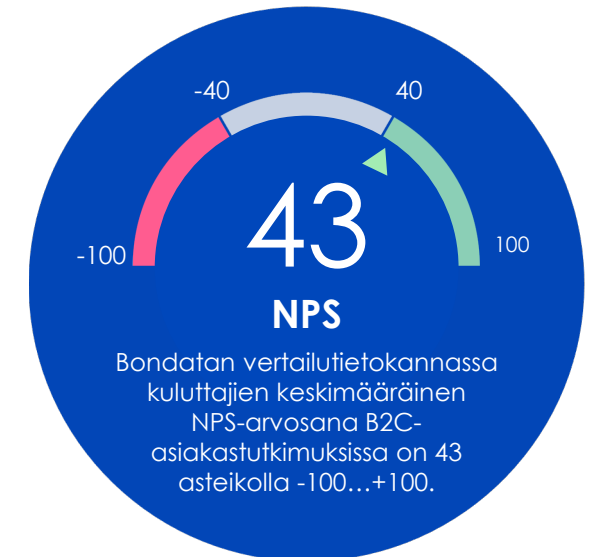
Net Promoter Score

Kuinka todennäköisesti suosittelette tätä teatteria ystäville tai tuttaville?

Asteikko: 0 = erittäin epätodennäköisesti ... 10 = erittäin todennäköisesti 45 760



- **SUOSITTELIJAT (arvot 9-10)**
ovat uskollisia ja innostuneita asiakkaita, jotka suosittelevat teatteria myös muille
- **NEUTRAALIT (arvot 7-8)**
ovat tyytyväisiä asiakkaita, jotka katsovat teatterin toiminnassa olevan paljon hyvää
- **ARVOSTELIJAT (arvot 0-6)**
ovat tyytymättömiä asiakkaita jotka näkevät teatterin toiminnassa paljon kehitettävää



NPS = suosittelevien (9-10) prosenttiosuus miinus arvostelijoiden (0-6) prosenttiosuus.

Teattereiden vahvuudet

Avoimessa palautteessa useimmin mainittuja asioita:

1. Esitysten laatu ja ohjelmisto

Teattereiden esitykset koetaan laadukkaiksi ja ohjelmistot kiinnostaviksi. Erityisesti esitysten taso, toteutuksen ammattimaisuus ja elämyksellisyys nousevat vahvuuksina esiin. Vastaajat arvostavat ohjelmistojen monipuolisuutta sekä sitä, että esitykset onnistuvat herättämään tunteita ja tarjoamaan vaikuttavia kokemuksia.

2. Henkilökunta ja palvelu

Teattereiden ystävällinen ja ammattitaitoinen henkilökunta sekä sujuva palvelu ovat keskeisiä vahvuuksia. Asiakaspalvelu koetaan helposti lähestyttäväksi ja avuliaksi, mikä tukee myönteistä asiointikokemusta. Myös palvelun toimivuus eri vaiheissa, kuten lipunostossa ja teatterikäynnin aikana, saa kiitosta eri teattereissa.

3. Tunnelma ja teatterikokemus

Teattereiden yleinen tunnelma, miljöö ja kokonaisvaltainen kokemus koetaan miellyttäväksi ja viihtyisäksi. Teatterissa käynti nähdään elämyksellisenä kokonaisuutena, johon kuuluvat paitsi esitys myös ympäristö ja ilmapiiri. Kokemus koetaan usein irtiottona arjesta ja kulttuurisesti rikastuttavana.

Teattereiden kehityskohteet

Avoimessa palautteessa useimmin mainittuja asioita:

1. Ohjelmisto ja esityssisältö

Vastaajat toivovat teattereiden ohjelmistoilta entistä enemmän monipuolisuutta ja kiinnostavuutta. Esiytystarjonnan toivotaan vastaavan laajemmin erilaisiin makuihin, ja osa kaipaa lisää tietyn tyyppisiä esityksiä. Kehittämistoiveet kohdistuvat erityisesti siihen, että ohjelmistot puhuttelisivat entistä laajempaa yleisöä.

2. Tilat ja palvelut

Kehittämistarpeita nähdään teattereiden tiloissa ja palveluissa, kuten istumamukavuudessa, aulatiloissa sekä ravintolapalveluissa. Myös käytännön asioihin, kuten pysäköintiin ja väliaikatarjoiluihin, toivotaan sujuvuutta ja selkeyttä, jotta teatterikokemus olisi kokonaisuutena mahdollisimman miellyttävä eri teattereissa.

3. Viestintä ja markkinointi

Tietoa esityksistä ja teattereiden tarjonnasta kaivataan selkeämmin ja näkyvämmin. Erityisesti verkkosivujen toimivuus, tiedon löydettävyyys ja markkinoinnin tavoitavuus nousevat esiin. Vastaajat toivovat, että tieto olisi helpommin saavutettavissa ja esityksistä tarjottaisiin riittävästi sisältöä päätöksenteon tueksi.

Johtopäätökset



Johtopäätökset

Teatterit tarjoavat edelleen laadukkaita ja elämyksellisiä kokemuksia, ja asiakastyytyväisyys on kokonaisuutena hyvällä tasolla. Esitysten laatu, ohjelmisto sekä palvelu muodostavat selkeän vahvuuden, joka tukee myönteistä teatterikokemusta.

Tietoa teattereista ja ohjelmistosta löydetään pääosin hyvin, mutta yksittäiset haasteet verkkosivujen selkeydessä, tiedon löydettävyydessä ja sisällön riittävydessä voivat heikentää asioinnin sujuvuutta. Asiakkaat odottavat entistä selkeämpää ja saavutettavampaa viestintää sekä riittäviä taustatietoja päätöksenteon tueksi.

Kehitystarpeet kohdistuvat erityisesti ohjelmiston monipuolisuuteen ja laajempaan yleisöpuhuttavuuteen, palvelukokemuksen sujuvuuteen sekä viestinnän ja markkinoinnin toimivuuteen. Näihin panostamalla teatterit voivat vahvistaa asemaansa houkuttelevana kulttuuripalveluna ja lisätä käyntiaktiivisuutta tulevaisuudessa.

Varmistetaan yhdessä tulosten hyödyntäminen



PASI LAHTINEN

Operatiivinen johtaja
Pasi.lahtinen@bondata.fi
+358 40 533 9367

Ollaan yhteydessä - vastaan mielelläni kysymyksiinne sekä autan tulosten hyödyntämisessä.

Seuraa meitä verkossa bondata.fi ja sosiaalisessa mediassa #bondata



**Kiitos,
bondataan!**

bondata

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@bondata.fi